

REGULAMIN

SKLEPU INTERNETOWEGO polkamanolka.pl

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez O.K. Szymon Grygiel z siedzibą w Wałbrzychu, za pośrednictwem sklepu internetowego polkamanolka.pl (zwanego dalej: „**Sklepem Internetowym**”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez O.K. Szymon Grygiel z siedzibą w Wałbrzychu usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

§ 1. Definicje

Dni robocze – dzień tygodnia przypadający od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy,

Dostawa – czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedającego towaru określonego w zamówieniu, za pośrednictwem Dostawcy,

Dostawca – podmiot, za pośrednictwem którego dostarczane są zamówione towary:

- a. Firma kurierska,
- b. InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, zwana dalej: Paczkomaty InPost,
- c. Odbiór osobisty, pod adresem: ul. Paderewskiego 15, 58-301 Wałbrzych,

Hasło - ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym,

Klient - podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży,

Konsument - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedającym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Konto Klienta - indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedającego, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji,

Login - indywidualne oznaczenie Klienta, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta Klienta w Sklepie Internetowym. Login jest właściwym adresem poczty elektronicznej Klienta,

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Regulamin – niniejszy regulamin,

Rejestracja - czynność faktyczna dokonana w sposób określony w Regulaminie, wymagana dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcji Sklepu Internetowego,

Sprzedający – O.K. Szymon Grygiel z/s w Wałbrzychu (58-301, ul. Paderewskiego 15), NIP **8862833251**, REGON **022404973**, tel: + **48 574 499 287**, będący jednocześnie właścicielem sklepu internetowego: polkamanolka.pl,

Strona internetowa – domena, pod którą prowadzony jest sklep polkamanolka.pl,

Towar - produkt przedstawiony przez Sprzedającego za pośrednictwem Strony Internetowej, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży,

Trwały nośnik - materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedającemu przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez odpowiedni czas, do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci,

Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży zawarta na odległość, między Klientem a Sprzedającym, na zasadach określonych w Regulaminie i w przepisach prawa.

§ 2 Postanowienia ogólne oraz zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego polkamanolka.pl, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej w celu prezentacji Towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedającego, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedającego wyrażoną na piśmie.
2. Sprzedający dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych.
3. Sprzedający stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klienta ze Strony Internetowej, zapisywane są przez serwer Sprzedającego na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej na urządzeniu końcowym Klienta. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w jego urządzeniu końcowym ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tym urządzeniu. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedający wskazuje jednak, że wyłączenie „cookies” może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Strony Internetowej lub je całkowicie uniemożliwić.
4. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej oraz w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, Strony Internetowej lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedającego, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
6. Sprzedający oświadcza, że Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują zagrożenia pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe

i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedający zastrzega, że nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.

§ 3 Rejestracja

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient winien dokonać Rejestracji. Czynność ta jest nieodpłatna. Rejestracja nie jest jednak konieczna dla zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedającym.
2. W celu Rejestracji, Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedającego na Stronie Internetowej Sklepu i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedającego poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło. Login jest adresem poczty elektronicznej Klienta.
3. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu. Rejestracja nie jest możliwa bez akceptacji Regulaminu.
4. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. Dokonanie Rejestracji nie jest możliwe bez wyrażenia zgody na przetwarzanie danych. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedającemu stosownego oświadczenia przez Klienta.
5. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedającego. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

§ 4 Zamówienia

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedającego w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a wyłącznie zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia "DODAJ DO KOSZYKA" przy danym Towarze prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu (w przypadku, w którym ma to zastosowanie, Klient podaje również rozmiar i kolor Towaru). Klient po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedającego, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Zamawiam

i płacę”. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedającego, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z zawarciem Umowy sprzedaży.

4. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedającemu przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
5. Po złożeniu zamówienia, Sprzedający przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego przyjęcia. Informacja o potwierdzeniu przyjęcia zamówienia jest oświadczeniem Sprzedającego o przyjęciu oferty, o której mowa w §4 ust. 4 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa sprzedaży.
6. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedający potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku, na adres poczty elektronicznej Klienta, podany podczas składania zamówienia lub Rejestracji.

§ 5 Płatność

1. Ceny wskazane na Stronie Internetowej Sklepu stanowią ceny brutto i nie zawierają kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, jakie Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z zawarciem Umowy sprzedaży. O dodatkowych kosztach Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i w procesie składania zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
 - a. Przelew tradycyjny - Klient dokonuje wpłaty na wskazany numer rachunku bankowego Sprzedającego. Wpłaty można dokonać w drodze płatności w systemie bankowym Klienta, w siedzibie właściwego dla Klienta banku lub w oddziale pocztowym,
 - b. Płatność elektroniczna – Klient dokonuje wpłaty na rachunek bankowy Sprzedającego za pośrednictwem systemu płatności Przelewy24, po zatwierdzeniu procesu wyboru sposobu Dostawy i akceptacji zamówienia przez Klienta,
 - c. Płatność gotówką/kartą płatniczą – Klient może dokonać niniejszej płatności wyłącznie w siedzibie Sprzedającego.
3. Klient zobowiązany jest dokonać płatności bezpośrednio po złożeniu zamówienia lub – w przypadku płatności gotówką lub kartą płatniczą – w momencie odbioru zamówienia w siedzibie Sprzedającego.
4. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w §5 ust. 3 Regulaminu, Sprzedający wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedający odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedający prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

§ 6 Dostawa

1. Sprzedający realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedający jest zobowiązany dostarczyć Towar będący przedmiotem Umowy sprzedaży bez wad.
3. Towar zawierający wady, Sprzedający udostępnia do sprzedaży wyłącznie ze wskazaniem rodzaju wad oraz po odpowiednio obniżonej cenie, z uwagi na istniejące wady Towaru.
4. Sprzedający zamieszcza na Stronie Internetowej informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia. Terminy te liczone są w Dniach roboczych zgodnie z §5 ust. 2 Regulaminu.
5. Zamówione Towary dostarczane są do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku wyboru Dostawcy Paczkomaty InPost, adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.
6. W dniu wysłania Towaru do Klienta, Sprzedający przekaże na adres poczty elektronicznej Klienta informację potwierdzającą nadanie przesyłki.
7. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.
8. Sprzedający dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy dowód zakupu obejmujący dostarczane Towary. Klient w celu otrzymania faktury VAT powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towar, jako Przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji, następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy oraz wskazanie numeru NIP. Sprzedający zastrzega, że bez wskazania w zamówieniu, że Klient chce otrzymać fakturę VAT, nie będzie możliwości wykonania tego w terminie późniejszym.
5. Sprzedający zastrzega, że w przypadku wyboru opcji Dostawy: „zapłata za Towar i odbiór zamówienia w siedzibie Sprzedającego”, Klient może odebrać Towar w terminie 3 Dni Roboczych od dnia przesłania na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej informacji, że Towar oczekuje na odbiór. W przypadku nieodebrania Towaru we wskazanym terminie, Sprzedający wyznaczy Klientowi dodatkowy termin i poinformuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności i odbiór Towaru zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedający odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności i odbiór Towaru, Sprzedający prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

§ 7 Rękojmia

1. Sprzedający zapewnia Dostawę Towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Sprzedający jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. Sprzedający nie odpowiada, za wady fizyczne Towaru, gdy cena Towaru została obniżona ze względu na istnienie tych wad. Sprzedający jest jednak obowiązany

dokładnie wskazać jakie wady zawiera Towar, którego cena jest obniżona i brak rękojmi dotyczy wyłącznie tych wad.

3. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może:
 - a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba, że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
 - b. żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady - Sprzedający jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z innym możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedający.
4. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedającego. Jeżeli Klient jest Konsumentem, koszt dostarczenia winien pokryć Sprzedający.
5. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku od dnia wykrycia wady, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W w/w terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.
6. Sprzedający nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 8 Zgłaszanie reklamacji

1. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Klient może składać w dowolnej formie. Klient może także skorzystać z formularza reklamacji, zamieszczonego na Stronie Internetowej.

2. Sprzedający w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta. Jeżeli Sprzedający uzna za niezbędne zbadanie Towaru przed ustosunkowaniem się do reklamacji, w/w termin rozpoczyna się w dniu przekazania Sprzedającemu Towaru.

§ 9 Gwarancja

1. Towary sprzedawane przez Sprzedającego mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru bądź dystrybutora.
2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo prezentowana na Stronie Internetowej Sklepu.
3. Warunki gwarancji oraz proces zgłoszenia wad w ramach gwarancji, wskazane będą na stronie internetowej podmiotu udzielającego gwarancji lub w warunkach gwarancji załączonych do Towaru.

§ 10 Odstąpienie od umowy Sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Towaru odstąpić od niej bez podawania przyczyny. W przypadku dostarczania Towaru partiami, osobno lub w częściach w/w termin rozpoczyna bieg od otrzymania przez Klienta ostatniej rzeczy, partii lub części.
2. W celu skorzystania przez Konsumenta z prawa do odstąpienia od umowy Sprzedaży, winien on w terminie wskazanym w § 10 pkt 1 niniejszego regulaminu złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy Sprzedaży. Klient może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy Sprzedaży, zamieszczonego na Stronie Internetowej.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
4. Jeśli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedający przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
5. Sprzedający ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt Dostawy Towaru do Konsumenta. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedającemu niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedającego przed upływem tego terminu.

8. W wypadku odstąpienia Klient będący Konsumentem ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
9. Jeśli ze względu na swój charakter Towar nie może zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, Sprzedający informuje Konsumenta o kosztach zwrotu rzeczy po złożeniu przez Konsumenta Sprzedającemu zapytania drogą elektroniczną.
10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
11. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 11 Usługi nieodpłatne

1. Sprzedający świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
 - a. Newsletter,
 - b. Prowadzenie Konta Klienta.
2. Usługi wskazane w §11 ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedający zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Z usługi Newsletter może skorzystać Klient, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej, wykorzystując w tym celu formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedającego na Stronie Internetowej. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym link aktywacyjny, w celu potwierdzenia zapisania się na subskrypcję Newsletter. Z chwilą aktywacji linku przez Klienta zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.
5. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedającego, na podany adres poczty elektronicznej, wiadomości zawierającej informacje o produktach lub usługach w ofercie Sprzedającego. Newsletter przesyłany jest przez Sprzedającego do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji.
6. Każdy Newsletter zawiera w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.
7. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania usługi Newsletter. Niezbędne jest w tym celu wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika

zamieszczanego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter.

8. Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Strony Internetowej, umożliwiającego Klientowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych.
9. Klient, który dokonał Rejestracji może zgłosić Sprzedającemu żądanie usunięcia Konta Klienta, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta przez Sprzedającego, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.
10. Sprzedający jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedającego lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej, bądź innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Sprzedający zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

§ 12 Ochrona danych osobowych

Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności.

§ 13 Rozwiązanie umowy innej niż umowa Sprzedaży

1. Klient lub Sprzedający mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie oraz bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
2. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedającego oświadczenia woli w tym zakresie. Sprzedający wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta podczas Rejestracji.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. W przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami, Sprzedający ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego

wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.

2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona w każdej chwili przez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie ze Strony Internetowej.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedający informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Sprzedający wskazuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
5. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedającego przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie dotychczas obowiązującego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej. Sprzedający zobowiązany jest poinformować Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o jego zmianie za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji przez Klienta nowej treści Regulaminu, obowiązany jest on zawiadomić o tym fakcie Sprzedającego. Brak akceptacji nowego Regulaminu skutkować będzie rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami §13 Regulaminu.
6. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 roku.